

TD 2 Analyse Spatiale – M1 Géomarketing

Autocorrélation Spatiale

En région parisienne, les prix de l'immobilier sont en partie conditionnés par l'accessibilité à Paris. Ainsi, la proximité (la contiguïté) vis-à-vis de Paris fait grimper les prix de l'immobilier. C'est pourquoi, on peut s'attendre à ce que les prix de l'immobilier en région parisienne soient autocorrélés spatialement. Cette assertion est-elle vraie ?

Les données sont disponibles à cette adresse : <http://sergelhomme.fr/data/autocorrelation.xlsx>

- 1) Dans la cellule C16, inscrivez le nombre d'entités géographiques étudiés.
- 2) Dans la cellule C13, calculez la moyenne des prix moyens de l'immobilier des départements d'Ile-de-France.
- 3) Dans la cellule D3, calculez le carré de l'écart entre la valeur moyenne du prix de l'immobilier dans les Hauts-de-Seine et la valeur moyenne calculée dans la cellule C13. Faites de même pour les autres départements (cellules D4 à D10).
- 4) Dans la cellule D12, récupérez la somme des valeurs des cellules D3 à D10.
- 5) Dans la cellule G4, effectuez la différence entre la valeur de l'immobilier moyen à Paris et la valeur de l'immobilier moyen dans les Hauts-de-Seine. Prenez cet écart afin de l'élever au carré.
- 6) Répétez le calcul de la question 5 pour toutes les cellules du tableau orange (cellules G3 à N10).
- 7) En vous aidant éventuellement d'une carte, dans la cellule O12, additionnez les valeurs du tableau orange qui concernent des départements contigus.
- 8) Dans la cellule C17, inscrivez le nombre de relations de contiguïté que vous avez identifié dans la question 7.
- 9) Dans la cellule C18, calculez l'indicateur de Geary.